

## Le Cluster Montagne plus que jamais solidaire des acteurs des stations et inquiet pour ses entreprises membres et leurs salariés

01 décembre 2020

A l'instar de l'ensemble des professionnels de la montagne française, le Cluster Montagne est stupéfait du choix unilatéral du Président de la République, confirmé ce lundi 30 novembre, de fermer les remontées mécaniques des domaines skiables français pour les vacances de Noël, malgré les engagements crédibles et mûrement réfléchis des professionnels concernés.

Le Cluster Montagne s'associe pleinement à la mobilisation de l'Association Nationale de Maires de Stations de Montagne, de Domaines Skiiables de France, du Syndicat National des Moniteurs de Ski Français et de tous les professionnels des stations, en lien avec nos élus locaux, et demande au Chef de l'Etat d'ouvrir un nouveau temps de concertation.

En effet, les conséquences prévisibles d'une fermeture sont considérables. Au-delà de l'impact direct sur les professionnels en première ligne, tels que les exploitants, les moniteurs de ski, les loueurs de matériel, les hébergeurs..., des dizaines de milliers d'emplois directs et indirects sont en jeu, dont ceux de nos entreprises membres, qui participent à l'innovation et à l'aménagement des domaines skiables français et à leur réputation mondiale. Si cette activité économique saisonnière est amputée par des décisions arbitraires, c'est toute la chaîne d'investissements qui en sera impactée, ce qui constitue une menace réelle pour nos entreprises et nos emplois, si fortement ancrés sur nos territoires de montagne. Le tourisme de montagne, et son volet hivernal en particulier, est une pépite de l'industrie et du tourisme français. Ce secteur ne peut pas être sacrifié pour des raisons incompréhensibles d'alignement européen, qui plus est sur l'Allemagne, pour qui le tourisme hivernal est marginal.

### Le Cluster Montagne en quelques lignes

Créé en 2012 à l'initiative de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, le Cluster Montagne est l'accélérateur d'innovation et de développement durable en montagne. Il est aussi l'ambassadeur du savoir-faire français à l'international. Ses actions de mise en réseau, de formation, de soutien à l'innovation et au développement commercial de ses entreprises membres (industriels, équipementiers, bureaux d'études, services, start-up), s'opèrent en lien étroit avec les institutions professionnelles et les établissements de recherche et de formation de la filière. Le Cluster Montagne contribue ainsi à la performance durable, à l'attractivité et à l'évolution des destinations touristiques de montagne.

La filière française de l'aménagement touristique de la montagne représente plus de 450 entreprises, 5500 salariés et un chiffre d'affaires annuel de plus d'1 milliard d'euros.

