

**Poste : chargée(e) de communication F/H**

Durée : CDD 8 mois du 01/11/2023 au 30/06/2024 – 80 à 100 % - 1 journée de télétravail hebdomadaire possible

Lieu : Alpespace – 114 voie Albert Einstein - 73800 PORTE-DE-SAVOIE

**Structure :**

Le Cluster Montagne est le réseau des acteurs français de l'aménagement touristique de la montagne. Nous contribuons au développement de nos membres et à l'attractivité des territoires. Nous travaillons autour de 4 objectifs stratégiques : Réseau – Innovation – Croissance – Développement Durable. Notre offre de services s'articule autour d'actions collectives telles que : la mise en réseau des acteurs, la prospective et l'accompagnement de projets innovants, le développement commercial en France et à l'international, le soutien à l'emploi et la transition environnementale.

Il compte 245 membres actifs en 2023. L'équipe opérationnelle est composée de 7 collaborateurs. [En savoir plus](#)

**Missions :**

Véritable ambassadeur des acteurs de la filière française de l'aménagement touristique de la montagne, le Cluster Montagne assure la valorisation et la promotion de ses membres auprès des décideurs en station de montagne et des médias, en France et à l'international.

La stratégie média vise à produire des supports de communication print et digitaux concis, percutants et efficaces pour promouvoir l'excellence de la filière, positionner le Cluster Montagne comme un acteur clé de l'écosystème et valoriser les actions engagées. Cette stratégie vient en support d'organisation d'événements professionnels en France et à l'international.

Principales missions du/de la chargé(e) de communication, en appui de la Responsable Communication Promotion Événements :

- **Community management :**
  - Participation à la définition et mise en œuvre de la stratégie de brand content.
  - Conception et rédaction de contenus pour les réseaux sociaux en cohérence avec la stratégie de brand content.
  - Contribution à la refonte du site web : rédaction de contenus adaptés à la nouvelle interface/arborescence, mise à jour, gestion du référencement naturel en place.
  - Création de contenus interactifs avec les paramètres des nouvelles technologies.
  - Veille sur les nouveaux usages et supports de diffusion.
- **Mise à jour ou création graphique et rédaction de contenus des supports de communication :**
  - Annuaire des membres // Rapport d'Activité // Guide des membres // invitations // lettres d'information
- **Evènements :**
  - Participation à l'organisation des événements professionnels de la filière (salons, congrès, rencontres réseau...) : conception graphique de stands, de documents de présentation, soutien logistique.

**Profil :**

Formation supérieure en Communication et Marketing (bac+3 à bac+5) avec 1ère expérience (2 ans minimum) :

- Maîtrise des outils métier : suites Adobe et Microsoft, WordPress, Brevo...
- Qualités rédactionnelles et rigueur d'exécution (orthographe, charte graphique...).
- Compétences en photo/vidéo
- Autonomie et grande rigueur en gestion de projet.
- Esprit créatif, logique et curieux.
- Attrait pour le secteur des loisirs et le tourisme de montagne.
- Maîtrise de l'anglais comme langue de travail.

**Contact :**

Envoyer CV + LM avant le 30/09/2023 à : Élodie COUTIN – Responsable Communication Promotion et Évènements - [e.coutin@cluster-montagne.com](mailto:e.coutin@cluster-montagne.com) - [www.cluster-montagne.com](http://www.cluster-montagne.com)

