

CLUSTER MONTAGNE : EN PISTE POUR 2022 AUTOUR DU COLLECTIF ET DE L'ACTION !

#reseau #innovation #developpementdurable #croissance

Près d'une centaine de membres et partenaires du Cluster Montagne étaient réunis le 9 décembre à Chambéry à l'occasion de la présentation du plan d'actions 2022 et du lancement du 3^e opus du Cahier de Tendances Montagne[s].

Une année à venir sous le signe de l'optimisme !

Le plan d'actions 2022 se veut concret et pragmatique, mais aussi ambitieux, dans un contexte où tous les acteurs de la montagne veulent voir le signe d'une reprise encourageante. Avec ce plan, le Cluster Montagne propose d'accompagner ses membres tout schuss pour l'année prochaine.

La réouverture des stations redonne du souffle et de l'optimisme aux acteurs de la montagne. Le Cluster Montagne se veut au plus près de tous ses membres pour continuer à les soutenir et accompagner leurs besoins dans cette période cruciale, encore difficile pour certaines entreprises.

En ligne de mire notamment : le retour du salon professionnel **Mountain Planet**, où l'expertise française sera mise en avant auprès des décideurs français et internationaux et les **10 ans du Cluster Montagne**, qui seront l'occasion de dresser un bilan et confirmer les orientations stratégiques des années à venir.

L'année sera jalonnée de rendez-vous réseau (Winter Party, Cluster Montagne Rendez-Vous...), d'accompagnements #innovation (Cluster Montagne Labs, appel à projets, Pitch Inno'...) et d'actions #croissance (missions benchmark, Journées Terrain, BtoB thématiques...). Un plan opérationnel est également proposé autour des enjeux de développement durable (bilans carbone, formation...).

Le Cahier de Tendances Montagne[s] #3 : une véritable aide à la réflexion

Ce moment de rencontre fut également l'occasion de découvrir le Cahier de Tendances Montagne[s] #3. Élaboré grâce aux contributions de membres, de donneurs d'ordres et professionnels de la montagne, il s'appuie sur **des constats, des retours d'expériences et donne des pistes de réflexion, avec l'ambition d'inspirer le futur et d'explorer de nouvelles alternatives.**

Pour guider et accompagner au mieux ses membres et partenaires, le Cluster Montagne s'appuie sur son **Cahier de Tendances Montagne[s]**. Patrick GRAND'EURY, Président du Cluster Montagne revient sur cette nouvelle édition : « *Ce 3^e opus du Cahier de Tendances Montagne[s] a pour objectif de donner à réfléchir pour guider notre avenir, être plus performant. Ce n'est pas une feuille de route figée mais nous le voulons comme une source d'inspiration pour les dirigeants de notre filière et la possibilité de s'ouvrir à des idées disruptives.* »

« *Cette situation inédite aura probablement transformé durablement notre écosystème et notre économie. En bien ou en mal ? C'est un peu à chacun de construire sa réponse. Les pessimistes y verront surtout des atteintes à leur stabilité légendaire durement acquise, les optimistes verront de réelles opportunités de faire évoluer leur modèle et d'innover.* » précise Patrick GRAND'EURY dès les premières pages.



Cette année, le Cluster Montagne s'est appuyé sur le témoignage de **22 experts français et internationaux** qui ont partagé leurs visions et leurs questionnements, et confronté leurs opinions et leurs inspirations pour imaginer la montagne de demain.

« Assurément bienveillante, partagée, évidemment co-construite, innovante et durable : la montagne de demain est une feuille de route de tous les possibles et il y a tout intérêt à être aussi audacieux que l'ont été les pionniers des sommets. »

Plusieurs tendances et réflexions sont à découvrir dans ce Cahier :

- **L'évolution du comportement des Français** et de leurs modes de consommation, d'avantage conscients de la gravité de la crise environnementale et de son lien avec nos modes de vie, et cherchant un autre (r)apport aux loisirs
- **L'évolution des pratiques sportives en montagne**, où la multitude des activités proposées se confronte à l'expérience de loisirs, aux interactions sociales et émotionnelles recherchées.
- **Le développement des innovations technologiques** (automatisation, intelligence artificielle...) au profit du développement des stations de montagne, entreprises et collectivités, mais aussi pour améliorer le parcours client, inventer de nouveaux modes de vie, etc.
- **La gouvernance et l'organisation des stations de montagne** qui doivent évoluer pour faire face aux défis de demain : vieillissement de la population, renouvellement de la clientèle, gestion des coûts d'énergie, désintérêt des skieurs...
- **La préservation des espaces naturels et de leurs ressources** (eau notamment), première richesse des stations de montagne, et leur intégration dans un business model d'avenir.

Pour conclure, Cyril GOUTTENOIRE, Directeur du Pôle Tourisme du Crédit Agricole des Savoie, co-éditeur de ce Cahier de Tendances reconnaît « *qu'il n'y pas de situation unique et que chaque massif, chaque station, concoctera sa recette de cuisine en piochant dans le pot commun des idées qui pourront germer de ce cahier des tendances.* ».

Enfin, à noter dans les agendas 2022 :

- 05-06 janvier 2022 : Journées terrain à Réallon et Superdévoluy (Hautes-Alpes)
- 21-28 février : mission Chicamocha en Colombie (*sous réserve des conditions sanitaires*)
- 26-28 avril 2022 : Salon Mountain Planet à Grenoble (Isère)
- 30 juin 2022 : Assemblée générale du Cluster Montagne et célébration des 10 ans !

Contacts presse

. agence plus2sens Grenoble - Claire-Marie Signouret - 06 14 61 82 95 – clairemarie@plus2sens.com

. Cluster Montagne

Élodie Coutin - Responsable Communication - 04 79 85 81 85 - 06 34 78 02 01

e.coutin@cluster-montagne.com

Le Cluster Montagne en bref...

Créé en 2012 à l'initiative de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et des entreprises de la filière, le Cluster Montagne (237 membres en 2021 – président : Patrick GRAND'EURY) est l'accélérateur de développement et d'innovation durable[s] en montagne. Ses actions de mise en réseau, de formation, de soutien à l'innovation et au développement commercial de ses entreprises membres (industriels, équipementiers, bureaux d'études, services, start-ups) s'opèrent en lien étroit avec les territoires, les institutions professionnelles et les établissements de recherche et de formation de la filière.

Le Cluster Montagne contribue ainsi à la performance durable, à l'attractivité et à la transformation des destinations touristiques de montagne. Il est aussi l'ambassadeur du savoir-faire français à l'international.

Plus d'informations sur www.cluster-montagne.com

Suivez-nous sur les réseaux sociaux

